

Le projet : Jumelages villes-campagnes avec Campacity

Un projet devant être gagnant pour tous:

La ville, en répondant à une attente de sa population,

La commune rurale en redynamisant son environnement,

Les partenaires en s'associant à un projet et des actions valorisant leur image et leur engagement éthique.

campacity

Pour (re)lier villes et villages

L'origine du projet :

La naissance d'une idée suite à deux échanges :

- Un élu rural au lendemain des élections municipales inquiet face à la désertification des campagnes,
- Une productrice néo-urbaine installée dans le canton et obligée de vendre à la ville et à 100 km du lieu où elle produit ses fromages,

La volonté de donner aux collectivités territoriales un rôle autrefois assumé par le lien familial pour:

- Devenir acteurs et fédérateurs au-delà de leur territoire dans un moment particulier où se mélange urgence environnementale et sociale.

Un projet porté en 2017 par L'association Bio Normandie

- Pour la phase de démarrage, récompensé par l'appel à projet solidarité Paris

Campagne avec une subvention de 15000€.

L'idée du projet :

- Partir d'une action connue : **Les jumelages**
- L'adapter pour **(re)lier villes et villages**
- Se structurer pour **accompagner avec méthodologie, sans clivage et dans l'intérêt commun**
- Associer **élus, entreprises privées, marques, associations et citoyens**

campacity

Pour (re)lier villes et villages

Passer par un projet pilote

Avec Saint FRAIMBAULT commune de 560 habitants dans le bocage Ornais.

ET PARIS Capitale avec plus de 2,2 millions d'habitants.

- Deux collectivités que tout oppose au premier abord,
- Un défis invraisemblable,
- Un intérêt à montrer les champs du possible.
- Une relation avant tout humaine et une démarche entamée par connaissance entre Alain DELANGLE initiateur du projet, producteur bio à St FRAIMBAULT et Antoinette GUHL adjointe à la mairie de Paris chargée de l'économie sociale et solidaire, de l'Innovation sociale et de l'économie circulaire

campacity

Pour (re)lier villes et villages

Ce qui a été fait de juin 2016 à fin 2018

- De multiples **rencontres pour sensibiliser**,
- **Un appel à projet monté en février 2017 par Antoinette GUHL** et la Mairie de Paris auquel L'association ABN à souscript.
- **Une subvention accordée à ABN** pour des premières actions à mener.
- **Une table ronde** pour débattre de l'opportunité du projet dans le cadre d'un événement à St FRAIMBAULT et **un défis de chefs des villes et des campagnes.**
- La naissance en décembre 2018 de **l'association CAMPACITY « Pour (re)lier villes et villages »** réunissant des élus, des représentants d'entreprises et d'un syndicat d'entreprises bio, des membres d'associations et des citoyens engagés.

campacity

Pour (re)lier villes et villages

Les besoins pour 2019

- Poursuivre les actions engagées et en construction sur :
 - * L'éducation via le projet des **petits reporters ville campagne**,
 - * La mise en place d'**actions dans le domaine économique**,
 - * Continuer à proposer **le partage d'événements**, sportifs, gastronomiques ou culturels.
- Professionaliser l'association par la **recherche de moyens financiers et l'embauche de compétences**,
- Communiquer pour permettre **l'adhésion des entreprises, collectivités, associations et citoyens**.
- **Sensibiliser des personnalités pour parrainer et promouvoir** un projet d'actualité pouvant répondre en partie à une fracture sociale dont les conséquences semblent déjà avoir produits leurs effets, ex en Angleterre avec le brexit ou au USA

Ce qui a été fait en 2019

- Différents contacts et rapprochement avec le 18^e arrondissement de PARIS
- Le 12 juin visite d'une délégation d'élus et de personnes des services de la Mairie du 18^e à St FRAIMBAULT ainsi que des membres du CA de Campacity

Bocage

Le projet Campacity se met en place

Saint-Frambault – Alain Delangle, à l'origine du projet et président de l'association Campacity, a organisé, mercredi, une réunion entre les différents acteurs du projet pilote.

Entretien
Alain Delangle, à l'origine du projet.

Qu'est-ce que Campacity ?
L'association Campacity est la suite logique des tables rondes du 10 août dernier, lors des Fêtes d'Arban. Elle n'est créée le 5 février et, actuellement, le projet pilote entre la mairie du 18^e arrondissement de Paris et Saint-Frambault est au stade de la mise en place d'actions.

Mercredi, étaient conviés à une réunion en mairie, des membres de Campacity (Marie-Dominique Talarid, Isabelle Desrosiers, Françoise Gormain et Alain Delangle) ; Eric Laroux la maire ; Christine Tierrier, adjointe en charge du dossier à l'échelle locale ; Cécile Dawny, en charge de la jeunesse à la mairie du 18^e ; Aline Weiser, directrice adjointe des cabinets d'Eric Joinard, maire du 18^e ; Sylvie Carrel, la responsable de la fête des vendanges à Montmarie ; Leticia Macaire, de l'association Bleu-Blanc-Cosser qui soutient le projet ; des membres du comité de jumelage pour Saint-Frambault (Régis Labourenne, Philippe Mottier, Chantal Jourdan) ; Adrien Desplat, du collectif Terroirs en commun et Anicet Lavallet, président du club de football.

Les personnes qui s'intéressent au lien villes-campagnes à l'échelle du Bocage pourront se lier au projet Campacity à leur occasion à se déplacer à l'échelle nationale en apportant méthodologie et accompagnement méthodologiques, mais aussi un état d'âpre de communication

relatant les actions et leurs intérêts pour entraîner la fracture entre ruraux et urbains.

Quels sont les axes autour desquels s'articule le projet ?
Trois axes ont été retenus : l'éducation (alimentaire et énergétique) et le partage d'événements culturels et sportifs.

Quelle est la prochaine étape ?
La première sera la création d'un comité de jumelage dans le 18^e, à l'image de celui qui a été créé ici. Ces deux comités travailleront en lien sur les axes cités ci-dessus.

Le défi de Campacity, maintenant, sera de faire adhérer collectivités, entreprises, fondations, associations et citoyens. Le travail est énorme et va

demandeur de l'énergie et des moyens à hauteur des enjeux. Le défi d'hier était d'attirer ensemble le 18^e et Saint-Frambault avec les acteurs du territoire qui voudront s'y associer. La réponse est oui et la volonté existe.

Quelles idées d'actions ont été évoquées ?
Elles sont nombreuses : rencontres entre Campacity et les associations du 18^e, veier croquis pour les visages de 3^e au collège, espaces de co-working, approvisionnement local et échanges avec les producteurs des latices de Paris et ceux de la Chapelle-Française ; d'entraide avec visite des enfants du 18^e, parcours du goût ou marché des producteurs pendant la fête des vendanges, plantation d'un poivrier au milieu

des vignes du 18^e, sorties culturelles entre les associations du 3^e âge, menu spécial vendanges pour les scolaires du 18^e, intégrant des produits locaux du canton, mobilisation du Colla (comité des fêtes et action sociale) et du syndicat d'initiative de Montmarie pendant les Fêtes d'Arban, projection des nuits de l'édition 2018 des Fêtes sur le stand de la fête des vendanges, mobilisation de l'association La Louve dans le 18^e, création d'un marché aux fleurs produites à Saint-Frambault et vendues dans le 18^e, communication sur le projet de jumelage dans le Journal bimestriel de la Ville et dans l'édition des Talents du 18^e et échanges de techniques sur l'agriculture urbaine.

Renseignements au 0615 20 10 20 ou michel.alain@dogstonboin.fr



Ce qui a été fait en 2019

- Dans la foulée, création d'un comité de jumelage dans le 18° avec des élus, des responsables d'associations et citoyens. Elargissement du comité de jumelage de St FRAIMBAULT au bocage Ornais.
- Le 15 août à St FRAIMBAULT dans le cadre des Flories d'Antan, tenue d'un stand Campacity par des membres du comité de jumelage de St FRAIMBAULT
- Les 11, 12 et 13 octobre à PARIS 18°, participation de producteurs sur le stand Sogeres à la fête des vendanges de Montmartre, signature du 1° jumelage entre Eric Lejoindre Maire du 18° et Eric Leroux Maire de St FRAIMBAULT, plantation d'un poirier aux jardins d'Eoles, participation d'une délégation Frambaldéenne au déjeuner des partenaires de la fête des vendanges



Ce qui a été fait en 2019

- Échange régulier entre les deux collectivités pour continuer la coopération sur l'ensemble des 3 axes.
- En parallèle, promotion de Campacity par ses membres pour élargir ses actions, constituer son modèle économique et convaincre de son rôle à jouer dans un climat social tendu (exemple des poulaillers incendiés dans l'Orne, Agribashing dénoncé par la FNSEA, arrêté de Maires sur l'utilisation de pesticides au-delà de 150m etc...)
 - Création du site internet <http://campacity.fr>
 - Recherche de contacts de personnalités médiatiques (exemple Guillaume Canet et Édouard Bergeon suite au succès de « Au nom de la Terre ») pour la constitution d'un club des parrains de Campacity (Un jumelage un parrain)
 - Recherche de financements et adhésions à l'association.

TOUT CECI GRÂCE A UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTIF :

campacity

Pour (re)lier villes et villages

Le Conseil d'administration de campacity

Les membres du CA de campacity

- **Christine Tartier** (adjoindte à la commune de St Fraimbault) et **Alain Delangle** pour St Fraimbault
- **Mickaël Marie** et **Marie Dominique Tatard** qui suivent le projet avec moi depuis ses débuts.
- **Jean- Marc Lévêque** de Triballat et président du Synabio:
<https://www.synabio.com/>
- **Arnaud Daguin** porte parole de l'association "Pour une agriculture du vivant"
<http://agricultureduvivant.org/>
- **Isabelle Desclozeau**
<https://www.linkedin.com/in/isabelle-desclozeaux-a994b5175/>
- **François germain** <https://www.linkedin.com/in/francois-germain-1660b059/>
- **Julien Loyer** directeur de "Bleu Blanc Zèbre" mouvement fondé par Alexandre Jardin <http://bleublanczebre.fr/>
- **Sylvie Errard**, ancienne conseillère Régionale et fondatrice de crescendo à Flers: <http://crescendo-cae.fr/>
- **Jean-Yves Pineau** ancien directeur du collectif ville campagne et fondateur des localos: <https://www.localos.fr/>
- **Ingrid Entier Perrot**, travaillant pour une fondation dans le monde médical.
<https://www.linkedin.com/in/ingrid-antier-perrot-342a5374/?originalSubdomain=fr>

campacity

Pour (re)lier villes et villages

Plus qu'une utopie : Un devoir

**Tout projet nait d'une idée mais
une idée seule ne fait pas un projet et
nécessite le partage pour avancer,
se concrétiser et nourrir si possible
l'intérêt général.**

campacity

Pour (re)lier villes et villages

Pour plus d'infos sur le porteur de projet:

Contacts :

Alain Delangle 06.15.20.10.24
alainverodel@orange.fr

Mickaël Marie 0673047489
micka.marie@gmail.com

M-D Tatard-Suffern 06.89.88.22.13
mdtatard@gmail.com

<https://campacity.fr/>