



**Nouvel outil marketing responsable pour
financer les projets innovants créateurs
d'emplois sur le territoire tout en épargnant
les ressources naturelles.**

<https://breizh-coin.bzh/>

Support de communication et marqueur d'engagement pour l'avenir et l'emploi.

LES PROMOTIONS D'AUJOURD'HUI SONT LES PERTES GARANTIES DE DEMAIN ET LES CATASTROPHES INÉVITABLES D'APRÈS DEMAIN.

- 6 promotions sur 10 de PGC (produits de grande consommation) ne sont pas rentables pour les industriels. But de ces promotions, conserver ou gagner des mètres linéaires sur la concurrence.
- 25% du papier utilisé en France l'est sous forme de prospectus dans les boites aux lettres, 40 kg /an par boite aux lettres pour un coût de 2, 9 milliards et de 110 millions pour les collectivités - frais de collecte et traitement des déchets papiers -.
- Toutes les marques et enseignes de distribution veulent fidéliser leurs clients (les programmes de fidélité ont un coût de 0,5% rapporté au CA).
- Les entreprises de production ou de services souhaitent que leur RSE et plus globalement leur contribution au développement durable soit mise en avant par leur personnel, fournisseurs et clients.
- 78% des dirigeants déclarent se soucier au quotidien de leur impact sociétal, social et ou environnemental et 33 % déclarent même avoir inscrit dans leurs statuts la volonté d'agir au service d'une mission sociétale contribuant au bien commun et à l'intérêt général.
- Les fonds d'amorçage pour une entreprise innovante en France sont nettement plus faibles que ceux de nos compétiteurs (Paris 270.000\$, Londres 451.000\$, Berlin 483.000\$, Silicon Valley 762.000\$). Idem pour les montants en capital-risque.
- L'innovation technologique, sociale ou organisationnelle ne trouve pas toujours en temps et en heure les capitaux nécessaires pour son développement.
- De plus en plus de consommatrices et de consommateurs souhaitent avoir un rôle décisionnel sur des sujets comme l'emploi, l'environnement et l'avenir du territoire.

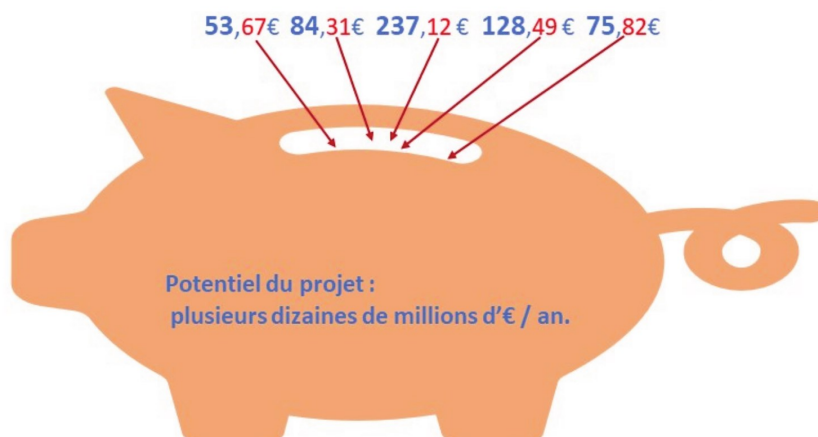
"Toute puissance est faible à moins que d'être unie" Esope.

Breizh-Coin ambitionne d'être le nouveau compas de référence pour un marketing responsable de la part des entreprises, marques, enseignes et l'ensemble du commerce local pour fédérer au quotidien tissu économique, consommateurs et projets innovants.

4 OUTILS MADE IN BRETAGNE

- **Le Breizh-Coin** qui sera égal à 1 €.
- **La Troncature-Marketing**; engagement d'investissement réciproque des centimes après la virgule en échange de "Name and Fame" lors du règlement de nos achats à partir de 50€.
- Un outil collecteur dans le panier des consom'actrices et consom'acteurs, **le Breizh-Wallet**.
- **Des Breizh-Wall** qui afficheront 24/24 H et sur l'ensemble du territoire les centimes collectés et les noms des entreprises partenaires.

Un séparateur - la virgule - comme outil fédérateur.



Lien de partenariat, transparent et modulable, le seuil de **Troncature-Marketing** ne sera activé qu'à partir de 50€ pour ne pas pénaliser les règlements de faibles montants (cartes sans contact), et sera adapté en fonction du type d'activité de l'enseigne partenaire.

La moyenne de paiement par carte bancaire en France est de 44€.



Les entreprises de production ou de services partenaires du projet sponsorisent les Breizh-Wallet de leurs salarié.es (1€/mois/salarié.e.). **50% de cette somme demeure propriété investie de l'entreprise.**

Les enseignes de distribution et le commerce local partenaires du projet reçoivent gratuitement des Breizh-Wallet pour leurs salarié.e.s pour acceptation de la Troncature-Marketing lors du règlement des achats. **50% des sommes collectées demeurent propriété investie de l'enseigne ou du commerce local .**

Les consommateurs et consommatrices qui sont aussi des salarié.es collectent lors du règlement de leurs achats **30% de la Troncature-Marketing**, gratification pour fidélité qui devient leur propriété investie aux côtés des entreprises et enseignes

Les 20% restants pour faire fonctionner le projet Breizh-Coin serviront à rémunérer la structure juridique, la structure commerciale, le marketing du projet et l'ensemble des experts pour l'étude des innovations technologiques, ainsi que l'animation de la plateforme, et la mise en place des Breizh-Wallet sur le territoire.



BREIZH-WALL



Accélérateur pragmatique pour la RSE du tissu économique breton.

Breizh-Coin à l'inverse de la pratique anglo-saxonne du « **Shame and Name** », veut promouvoir pour la Bretagne le « **Name and Fame** » qui valorisera les efforts des partenaires en faveur de l'avenir du territoire en les mettant à l'honneur sur le Breizh-Wall qui affichera en temps réel les montants collectés auprès d'un commerce local, d'une PME ou d'une enseigne de distribution.

Consultable par tous, cet indice d'implication, sans heure ni jour de clôture, sera aussi un indice interactif et un lien de partenariat.

- Si les USA ont une "NATIONAL DEBT CLOCK", la Bretagne arborera ses nombreux BREIZH-WALL, qui, sur l'ensemble du territoire afficheront fièrement et en temps réel, les sommes investies conjointement et cogérées par son tissu économique et l'ensemble de ses habitants.
- Financer l'innovation technologique, l'innovation sociale ou organisationnelle, sans oublier de pérenniser la tradition des savoir-faire, sera le moteur de l'activité du projet.
- Mais, Breizh-Coin veut aussi préparer l'économie du territoire à affronter, ce que, même les prévisionnistes les mieux intentionnés ne peuvent modéliser; les catastrophes « naturelles » à venir en cas d'accélération du dérèglement climatique et leurs conséquences inévitables sur l'économie.
- De fonds régional d'investissement et d'accompagnement, Breizh-Coin pourra servir de fonds de premier secours, pour les partenaires du projet, pour permettre la poursuite d'une activité et donc protéger l'emploi.

Breizh-Wall se transformera alors en indice de solidarité territoriale.

info@breizh-coin.bzh

CRÉATRICE D'EMPLOIS, L'INNOVATION FINANCÉE DEVRA ÊTRE UTILE ET RÉPONDRE À DE VRAIS BESOINS.

Si l'innovation gadget et les projets nuisibles pour la collectivité ne seront pas retenus en amont, les priorités éventuellement divergentes des partenaires (producteurs, entreprises, distributeurs, consommateurs) quant à la répartition des fonds pour les projets seront prises en compte grâce **au vote par assentiment ou notation**.

Destiné à s'ancrer dans le long terme le projet Breizh-Coin prévoit que les participations au capital des projets innovants retenus soient de l'ordre de 15% minimum et de 25% maximum, avec un engagement garanti sur 10 ans.

Ainsi il n'y a pas de perte de pouvoir pour les fondateurs ni de cession forcée des parts sociales au bout de 3 à 5 ans pour réaliser une forte plus-value.

Business-Angel responsable et impliqué, Breizh-Coin veut aussi construire sur le principe de réciprocité ; « retour ascenseur » par achats de services ou de produits auprès des entreprises partenaires dans la limite des fonds reçus, ainsi qu'une adhésion dès la première année au projet Breizh-Coin pour une durée de 10 ans, pour tous les projets financés.

Label régional catalyseur des énergies de l'ensemble des habitants et du tissu économique breton, la structure Breizh-Coin en tant que lien de partenariat grâce à sa plateforme interactive permettra peut-être de **réconcilier les citoyens que l'on dit fâchés avec l'économie**.

Ce projet, lui-même créateur d'emplois, devra, dès les premières manifestations d'intérêt du tissu économique breton, constituer une équipe commerciale dédiée pour les PME et GMS ainsi que pour l'ensemble du commerce local sur les 5 départements .

Afin que les 400.000 entreprises bretonnes entendent qu'être vertueux et le faire savoir sera désormais rentable mais surtout profitable pour leur avenir et celui de leurs clients; **c'est à dire nous toutes et tous** .